

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Marketingkommunikáció

Tantárgy kódja(i): 3BMAR1MKO000000

Képzési szint: alapképzés/FOSZK

Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és marketing

Tagozat: levelező

Óraszám (ea/gy): 20/0

Értékelési forma: gyakorlati jegy

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Szigeti Orsolya

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Szendrő Katalin

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem Tanszék

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév I. félév

A tantárgy céljai:

A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a marketingkommunikáció jelenkori stratégiáival, a kommunikáció alanyaival, valamint az alkalmazott eszközökkel és módszerekkel, trendekkel.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele 1 előadás tartása választott témakörből.
Az értékelés: a gyakorlatokon végzett feladatokról történő beszámolás.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA
1.	előadás	A kommunikáció jelentősége Stratégiai tervezés Vállalati arculat, logó, szlogen, honlap Reklám-kampány
2.	előadás	Külső és online PR Értékesítés-ösztönzés, lojalitásprogramok CRM; Vevőadatok gyűjtése, magatartás-előrejelzés Termék-kommunikáció; termékdesign, csomagolás
3.	előadás	Eseménymarketing Termékmegjelenítés Fogyasztói részvétel a kommunikációban Trendek a marketingkommunikációban

Szakirodalom

Kötelező irodalom

HORVÁTH D., BAUER A. 2013. Marketingkommunikáció. Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. Akadémiai kiadó, Budapest

Kaposvár, 2015. augusztus 24.


Oktató aláírása


Tanszékvezető aláírása